

Si terrà in novembre: riunione in Camera di Commercio

Ferrara Food Festival, organizzazione nel vivo

Il festival gastronomico si articolerà tra piazza Trento e Trieste, piazza Castello e piazza Municipale

FERRARA

Entra nel vivo l'organizzazione del Ferrara Food festival, il primo festival nazionale diffuso - promosso dalla Strada dei Vini e dei sapori, con l'Amministrazione comunale di Ferrara e il coinvolgimento dei Comuni, della Camera di Commercio e delle associazioni della provincia, per la valorizzazione dei produttori tipici, delle materie prime locali, della gastronomia tipica, dei marchi territoriali. L'evento è in programma dal 5 al 7 novembre 2021 e conta sull'apporto organizzativo di Sgp, che firma già eventi di portata nazionale, come la festa del Torrone di Cremona e il festival del cioccolato di Modena. La Camera di Commercio ha ospitato una riunione tra tutte le realtà aderenti, alla presenza dei capifila del progetto: l'assessore Matteo Fornasini in rappresentanza dell'Amministrazione comunale, il commissario straordinario della Camera di Commercio Paolo Govoni (**foto**) e il presidente della Strada dei vini e dei sapori Massimiliano Urbinati. «Ringrazio chi sta aderendo e chi sta guardando con interesse a questo percorso in vista di un appuntamento che riteniamo fondamentale e strategico. Il Ferrara food festival sarà una bella opportunità per il territorio, da costruire insieme. Vogliamo esporre agli occhi del Paese tutto il buono che il nostro territorio esprime», sottolinea il sindaco Alan Fabbri. Il festival gastronomico si artico-

lerà tra piazza Trento e Trieste, piazza Castello e piazza Municipale, coinvolgendo tutto il centro cittadino nel celebrare le eccellenze enogastronomiche del territorio. «La città sarà vetrina dei prodotti del territorio. E per arrivare al migliore risultato stiamo aprendo alle adesioni da tutto il territorio ferrarese. Molti Comuni hanno già manifestato interesse. Contiamo sulla più ampia partecipazione: il Ferrara Food Festival sarà una straordinaria vetrina per i prodotti del territorio, per i produttori, per il saper fare locale, per le aziende», ha detto Fornasini, anticipando un ricco programma che si articolerà tra disfide gastronomiche, show cooking, incontri culturali, degustazioni, eventi e laboratori per grandi e piccoli dedicati a tutti i prodotti tipici di Ferrara e a tutte le eccellenze del Territorio a marchio Igp, Dop, Doc.

Non mancheranno gli appuntamenti a forte spettacolarizzazione come la rievocazione storica, che vedrà le vie del centro animate da un corteo di numerosi figuranti in costume.

