

la Nuova Ferrara

LA NOVITÀ

Un pezzo di Ferrara è protagonista con Eurochocolate

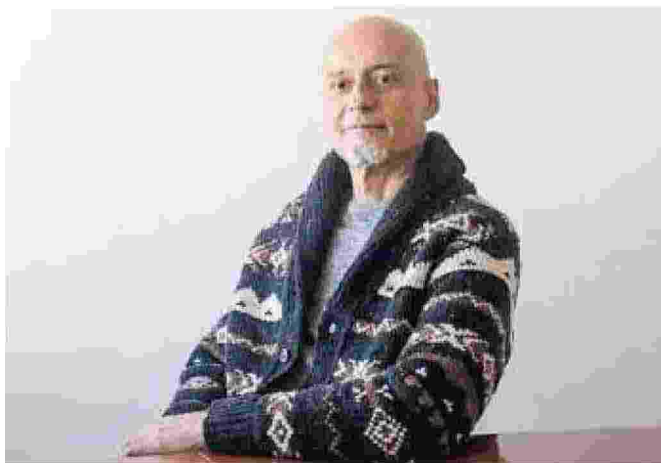
Oggi al via l'evento a Perugia con direzione artistica di Innova
«Stanno tornando le manifestazioni dal vivo, noi ci siamo»

Nuove importanti soddisfazioni per Innova, l'agenzia nazionale fondata e gestita dai ferraresi Gianluca Antonelli e Alberto "Willy" Vecchiattini che in pochi anni di vita ha saputo portare al proprio interno volti noti del mondo della tv e dare supporto ad aziende in primo piano a livello nazionale. Priorità al mondo degli chef, ma non mancano personaggi televisivi e dello spettacolo nel sempre più ricco portafoglio di Innova. Ma è chiaro

L'agenzia tutta ferrarese allarga l'elenco di talenti e le collaborazioni con tv e brand nazionali

che la pandemia non è passata inosservata, tanto è vero che fino a poche settimane fa l'ultimo evento importante organizzato dal vivo fu lo spettacolare videomapping sulla facciata della cattedrale della nostra bellissima città nel gennaio 2020, poi il lockdown.

«Ma finalmente, con la ripartenza degli eventi dal vivo, Innova insieme ai nostri partners di Capital Adv con il marchio Capitalinnova ricomincia alla grande - ci raccontano Antonelli e Vecchiattini. E il primo grande appuntamento è andato in scena lo scorso mese di settembre, il Festival del prosciutto di Par-



Dall'alto Gianluca Antonelli e Alberto Vecchiattini di Innova

ma a Langhirano». Ma è da domani che Innova centra un vero e proprio colpo da 90 con l'incarico di coldirettori artistici di Eurochocolate a Perugia, uno degli eventi mondiali più importanti dedicati alla pasticceria, in programma appunto dal 16 al 24 ottobre.

Giorni in cui saranno pre-

sentiti alcuni dei cosiddetti "talenti" della scuderia Innova (Gino Fabbri, l'argentano Simone Finetti, Federico Fusca, Andrea Mainardi, peraltro tutti testimonial di Molino Sima, azienda ferrarese nota a livello nazionale) ma anche il re dei pasticceri Iginio Massari, uno dei simboli della cucina mande in Italy ri-

conosciuto a livello internazionale.

ALTRI PROGETTI

«Collaboreremo anche con il Ferrara Food Festival dove porteremo Andrea Mainardi, Simone Finetti, Gino Fabbri e Federico Fusca. Ma sono sempre di più le attività di marketing che realizziamo, specie per grandi aziende come Samsung, Daygum Protex, Grana padano e Parmigiano Reggiano, Lindt, Toyota, Bmw e Fiat, Gorgonzola e tanti altri».

LA TELEVISIONE

Settore importante per Innova è quello della tv: «Realizziamo format, spot e collaborazioni televisive, al momento con Mediaset, Rai e Discovery. Continua la collaborazione con Masterchef, Gambero Rosso, È sempre mezzogiorno! su Rai 1 e Detto Fatto su Rai 2 e in questo momento stiamo realizzando due web series che si erano interrotte causa pandemia sul "Travelfood", la prima si chiama Chef Adventure, in giro per il mondo (dalla Thailandia a Zanzibar) e "Borghi al Toppo" contestualizzato nei borghi più belli d'Italia. E nel settore della pubblicità ecco gli spot con Giorgio Locatelli per Caffè L'Or e sempre con Giorgio siamo in fase di definizione per la produzione del "Codice Locatelli" format scritto a quattro mani da lui e me», aggiunge Antonelli. Ma, come detto, non c'è solo il mondo della cucina, infatti nel roster di Innova troviamo le conduttrici Andrea Delogu e Romana Barberini, gli attori Francesco Montanari, Valeria Graci e Michela Giraud «e stiamo avviando nuove importanti collaborazioni a livello sportivo con personaggi di caratura internazionale». Insomma, due ferraresi che portano Ferrara in giro per l'Italia (e non solo), con sede ferrarese in via Giorgio Caselli, ma anche una sede a Milano in virtù della fusione con Capital, concessionaria televisiva e pubblicitaria legata a emittenti tv e brand italiani.

D.B.