

SULLA RIVISTA SPECIALIZZATA

# Promozione di Ferrara per l'estero

Nuova campagna promozionale per Ferrara, che guarda al turismo estero. In vista del Natale – per iniziativa dell'Amministrazione comunale – la città sarà al centro di alcune iniziative pubblicredazionali sui canali "luxury" LMFpress, rivista di settore dedicata all'eccellenza, con distribuzione nei canali di settore, e in lingua inglese, anche a New York, Londra e Baku (Azerbaijan), oltre che in città italiane come Milano, Roma, Firenze, Bologna, Padova, Venezia e Cortina.

«Con la progressiva uscita dalle restrizioni e, ci auguriamo, la ripresa del turismo straniero, stiamo mettendo in campo iniziative e strategie per intercettare il pubblico estero. Ferrara ha le potenzialità per essere sempre più una destinazione ambita oltreconfine», dice l'assessore Matteo Fornasini.

Ferrara si racconta per la sua storia e per un aspetto ricercatissimo all'estero: la cucina tipica. Una doppia pagina racconta, in particolare, il Ferrara Food Festival dal 5 al 7 novembre.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

