





[Agenparl Italia](#) [Comunicati Stampa](#) [Regioni](#) [Emilia Romagna](#) [Facebook](#) [Social Network](#) [Twitter](#)

## IL NUOVO LIQUORE AL CAFFÈ FERRARESE PRESENTATO AL SINDACO. IL CASTELLO ESTENSE SULL'ETICHETTA. I TITOLARI: "TERRITORIO FONDAMENTALE. ORA CORSI DI FORMAZIONE PER I RAGAZZI"

By **Redazione** - 29 Aprile 2022

👁 1 🗨 0

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

175416






(AGENPARL) – ven 29 aprile 2022 IL NUOVO LIQUORE AL CAFFÈ FERRARESE PRESENTATO AL SINDACO. IL CASTELLO ESTENSE SULL'ETICHETTA. I TITOLARI: "TERRITORIO FONDAMENTALE. ORA CORSI DI FORMAZIONE PER I RAGAZZI"

Ferrara, 29 apr – "Ferrara è l'anima del nostro caffè e se oggi possiamo abbinare la nostra materia prima al territorio è grazie al Comune, che l'anno scorso ha autorizzato la denominazione nel nostro marchio". Parola di Tania Fregnani, titolare (in società con Claudia Cavallini) dei marchi "Torrefazione Ferrara" e "L'angolo del caffè italiano", che oggi ha incontrato il sindaco Alan Fabbri, insieme a Nicola Salierno, responsabile marketing dell'azienda ferrarese presentando al primo cittadino il nuovo liquore al caffè made in Ferrara, marchiato con l'etichetta che raffigura il Castello estense. I titolari – la cui azienda ha quattro dipendenti – hanno inoltre illustrato il prossimo progetto, che guarda alle nuove generazioni: "Vogliamo realizzare corsi di formazione per consentire ai giovani, e a chiunque fosse interessato, di intraprendere questo percorso per entrare nel mondo del caffè e conoscerne le lavorazioni, offrendo tutti gli strumenti formativi per realizzare la tostatura, le miscele, apprendere le tecniche di vendita e costruire offerte speciali e accattivanti, in linea con le esigenze del mercato e sempre con un occhio alla qualità". "Per noi la forza del territorio è fondamentale, per questo abbiamo inserito una forte caratterizzazione locale nel nostro brand, portando così un po' di Ferrara ben oltre i confini delle sue mura: abbiamo infatti quattro punti vendita, oltre a quello di via Modena, a Bologna Borgo Panigale, Occhiobello e Bondeno e siamo presenti in decine di punti vendita tra Imola, l'area del finalese e il bolognese. "Un nuovo prodotto a marchio Ferrara diventa veicolo di promozione del territorio, dei suoi prodotti e del suo saper fare – ha detto il sindaco Fabbri -. Come stiamo dimostrando anche con il progetto

- Advertisement -

Clicca qui per ricevere le nostre notifiche!

Denominazione Comunale di Origine (De.C.O.) e con nuovi appuntamenti dedicati alla cucina e alle produzioni tipiche – in primis il Ferrara Food Festival – la valorizzazione del contesto in cui le produzioni si realizzano è fondamentale e diventa un efficace strumento di promozione e un valore aggiunto per l'intera città”.





Listen to this



Previous article

IL COMUNE COMUNICA – Primo Maggio Barese: da oggi tre giornate di festa nel parco 2 Giugno con street food, 3 palchi, 4 aree tematiche, 30 dj e 20 band, domenica attivo servizio straordinario di Park & Ride

Redazione

RELATED ARTICLES MORE FROM AUTHOR

IL COMUNE COMUNICA – Primo Maggio Barese: da oggi tre giornate di festa nel parco 2 Giugno con street food, 3 palchi, 4 aree...

REGIONE LAZIO, MARTEDÌ IN SALA TEVERE INCONTRO PUBBLICO SU DONNE VITTIME DI SFRUTTAMENTO E CAPORALATO IN AGRICOLTURA



Millions of new 72 series registrations are available to view



LEAVE A REPLY

Comment:

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.