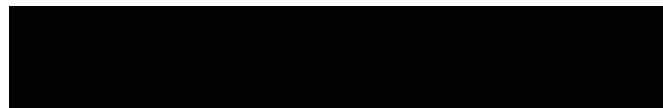




giovedì 14 Aprile 2022

Comunicafè

2002 - 2022


[HOME](#) [NOTIZIE](#) [EVENTI](#) [TREND&MERCATI](#) [INDUSTRIA](#) [MERCATO](#) [SALUTE](#) [TECNOLOGIA E TECNICA](#) [CACAO](#) [TÈ INFUSI](#)
[NON SOLO CAFFÈ](#) [CAFFÈ](#) [TORREFATTORI](#)

Torrefazione Ferrara e Zeltico Distillerie: ecco il liquore al caffè

Alessandro Osti: "Una delle nostre mission è proprio quella di mettere in contatto le nostre realtà per creare nuove opportunità di business. In particolare, Torrefazione e Zeltico si sono incontrate alla scorsa edizione del 'Ferrara Food Festival' e hanno poi iniziato una collaborazione estremamente produttiva. Inoltre, il liquore in questione ha un valore speciale, in quanto riporta sul marchio il simbolo della nostra città, ovvero il Castello"

14 Aprile 2022





Il liquore al caffè

Da leggere

Filtri ecologici con fondi di caffè: l'idea da premio dal liceo Fermi

14 Aprile 2022



MILANO – **Torrefazione Ferrara e Zeltico Distillerie** hanno stretto una partnership per creare il Liquore al caffè. Le bottiglie del distillato alcolico possono essere acquistate dai rivenditori L'angolo del caffè italiano. L'idea però è quella di proporlo agli alberghi e ai bar del territorio. Riportiamo di seguito l'articolo pubblicato sul quotidiano **Il Resto del Carlino**.

Il liquore al caffè

FERRARA – Il futuro dell'imprenditoria passa anche e soprattutto dalla collaborazione tra le aziende. E' questo, di fatto, il mantra che ha spinto due realtà del territorio a sperimentare la creazione di un nuovo prodotto enogastronomico. **Torrefazione Ferrara (Bondeno)** e **Zeltico Distillerie (Bevilacqua)** hanno, infatti, unito le forze per dare vita al **'Liquore al caffè'**: un preparato di qualità che in questi giorni sta invadendo l'intera provincia.



Ultime Notizie

Gilberto Guidi: "L'obiettivo di REPA The Spare Parts Group? È essere il solution provider"

14 Aprile 2022



A far da trait d'union tra le due aziende estensi, **Confesercenti**: “Una delle nostre mission – ha precisato il direttore provinciale dell’associazione di via Darsena, Alessandro Osti – è proprio quella di mettere in contatto le nostre realtà per creare nuove opportunità di business.”

“In particolare, Torrefazione e Zeltico si sono incontrate alla scorsa edizione del **‘Ferrara Food Festival’** e hanno poi iniziato una collaborazione estremamente produttiva. Inoltre, il liquore in questione ha un valore speciale, in quanto riporta sul marchio il simbolo di **Ferrara**, ovvero il Castello”.



Nello specifico, le bottiglie del preparato alcolico si possono trovare al momento presso i rivenditori **‘L’angolo del caffè italiano’**: a breve, come detto, inizieranno ad essere presenti anche all’interno delle enoteche. Ma non solo.

L’idea è quella di proporlo anche ai bar, ai ristoranti e agli alberghi, di modo tale che i turisti in visita possano acquistarne una confezione per ricordo.

Un preparato unico nel suo genere

Con gradazione alcolica pari al 26% e al costo di **14 euro**, questo liquore al caffè può essere bevuto dopo i pasti sia freddo sia a temperatura ambiente: “E’ un prodotto fatto con materie prime di qualità – ha incalzato Nicola Salierno di Torrefazione Ferrara –. Noi misceliamo il caffè, mentre Zeltico aggiungono l’alcol: questo rende questo preparato unico nel suo genere”.

Qualcuno l’ha, però, già assaggiato. Durante le ultime feste natalizie è, infatti, andato letteralmente a ruba e per le imminenti **vacanze pasquali** sono già diverse le prenotazioni arrivate alle aziende produttrici.

“Non lo si troverà mai nella grande distribuzione – è intervenuto **Paolo Melloni**, amministratore di Zeltico Distillerie – in quanto è un liquore fatto con una specifica ricetta antica. L’aroma è il vero segreto e al gusto non appare ne troppo amaro, ne troppo dolce. E’ adatto sia per gli uomini che per le donne”.

In questo esempio di collaborazione tutta locale, tra l’altro, ogni passaggio è affrontato in prima persona. Anche l’etichetta, ad esempio, è stampata e incollata a mano. “Speriamo – ha concluso ancora **Osti** – che anche altre imprese del territorio possano seguire questo esempio virtuoso”.

Comunicaffè: campagna abbonamenti 2022-2023, per leggere ogni giorno tutte le notizie



14 Aprile 2022

CARTE DOZIO

Venditalia: torna l’evento di punta della distribuzione automatica dall’11 al 14/05



14 Aprile 2022

Emergenza Ucraina: si può donare chiamando da fisso e cellulare 45525



14 Aprile 2022

Torrefazione Ferrara e Zeltico Distillerie: ecco il liquore al caffè



14 Aprile 2022



demuslab

Analisi, R&S, consulenza e formazione sul caffè

Museo del caffè di Dubai: il 1° dedicato alla bevanda del Medio Oriente



14 Aprile 2022



Caffeina: ecco gli effetti collaterali se si esagera



14 Aprile 2022

demus
l’arte del decaffeinare

Ditta Artigianale lancia One, miscela espresso monorigine del produttore Caballero



14 Aprile 2022

Caffè Borbone e Melitea a Venditalia con un concept sostenibile



14 Aprile 2022

