



Gli ideatori del prodotto: «Speriamo si faccia conoscere presto»

Nuovi sapori targati Bondeno Così è nato il “Liquore al caffè”

LANOVITÀ

Enato “Liquore al caffè”, un'altra delle numerose specialità ferraresi che caratterizzano il nostro territorio.

Infatti a ideare questo nuovo prodotto, adatto alla ristorazione ma che può anche rappresentare un originale souvenir, è stato Nicola Salierno, direttore commerciale Torrefazione Ferrara di Bondeno, che ha recuperato un'antica ricetta, ha utilizzato prodotti di alta qualità, ha realizzato una

miscela particolarmente gustosa e adatta a tutti i palati, che Paolo Melloni, amministratore Zeltico Distillerie di Bevilacqua, ha poi completato per trasformare il tutto in un gradevole liquore. Il sodalizio fra le due storiche aziende matildea e centese è stato favorito, sostenuto e spronato da Alessandro Osti, direttore provinciale Confesercenti Ferrara, che ha nella propria mission favorire le relazioni fra i soci, così da portarli a lavorare e produrre insieme, come pure Confesercenti Alto Ferrarese presieduta da Edi Govoni,

entrambi presenti ieri nella sede di Ferrara per il lancio ufficiale del prodotto.

«L'incontro con Salierno e Melloni – ha ricordato Osti – è stato in occasione di Ferrara Food Festival ed è stato lì che si è concretizzato il progetto. Ci auguriamo che “Liquore al caffè” – hanno poi concordato i due presidenti – non sia solo un'eccellenza locale, ma attraverso presto i confini ferraresi». Nicola Salierno ha sempre curato il settore commerciale; dopo aver creato “L'angolo del caffè”, vendendolo in capsule e poi diventando torrefa-

zione, ha iniziato a gustare questa bevanda che lo ha ispirato per abbinarla all'alcol. Paolo Melloni con il socio Riccardo Oppi, titolari di Zeltico, un'azienda che ha recuperato un marchio di Finale Emilia e sessanta antiche ricette per altri distillati, hanno fatto il resto. È così che è nato il “Liquore al caffè”, che si può bere freddo o caldo, ha una bassa gradazione e può sembrare un caffè corretto. Il prodotto sarà acquistabile nei punti vendita L'angolo del caffè e nei negozi specializzati di Paolo Salierno.

Margherita Goberti

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Un momento della presentazione della nuova bevanda

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



17/54106