

A Mantova a ottobre debutta il Festival Sbrisolona&Co. Obiettivo, valorizzare le eccellenze del terr

L'organizzazione sarà a cura di SGP Grandi Eventi. Sponsor tecnici gli Istituti Santa Paola e il Consorzio dei Vini Mantovani. È stata presentata la prima edizione di Sbrisolona&Co il festival della sbrisolona e dei dolci italiani che si terrà tra le vie del centro di Mantova dal 14 al 16 Ottobre. Una kermesse dedicata a bongustai ricca di appuntamenti tra cui degustazioni gastronomiche, disfide, showcooking e tanto altro per conoscere i dolci del territorio con un focus sulla sbrisolona e uno speciale approfondimento sul cioccolato artigianale e sui dolci tipici italiani. Il Festival della Sbrisolona ambisce ad essere un emblema dell'enogastronomia mantovana e lombarda - ha dichiarato il

Presidente del Consiglio di Regione Lombardia - settore significativo per la nostra economia, che sa coniugare tradizione e innovazione, e dà lavoro ogni giorno a tante persone. Valorizzare la nostra tradizione enogastronomica rappresenta anche un segno della nostra identità e della nostra storia di comunità. Valorizzazione delle eccellenze del territorio, riscoperta di sapori unici, promozione del Made in Italy che il mondo intero ci invidia: oggi, più che mai, afferma l'Assessore allo Sviluppo Città metropolitana, Giovani e Comunicazione di Regione Lombardia è importante favorire e sostenere in misura sempre maggiore ed efficace le tantissime eccellenze enogastronomiche della nostra regione, ricchissima di veri e propri tesori, come lo sono la Sbrisolona e l'intera tradizione dolciaria mantovana. Soprattutto perché, come accade in questo caso, dai prodotti nascono numerose opportunità di marketing territoriale con cui promuovere il territorio e il suo patrimonio. Il festival della Sbrisolona sarà un'occasione per far vivere il centro città in pieno autunno, richiamando tanti visitatori che cercano un'esperienza enogastronomica da accompagnare alla vista di una città d'arte" spiega Jacopo Rebecchi Assessore Alla Polizia Locale, Protezione Civile, Viabilità e Mobilità Sostenibile, Commercio e Attività Produttive Comune di Mantova. L'evento è promosso da Confcommercio Mantova con il patrocinio e il contributo del Comune di Mantova, patrocinato dalla Camera di Commercio di Mantova, con il contributo di Regione Lombardia. Vanta come sponsor tecnici gli Istituti Santa Paola e il Consorzio dei Vini Mantovani. L'organizzazione sarà a cura di SGP Grandi Eventi, società che vanta una lunga esperienza nell'organizzazione di eventi di marketing territoriale a taglio enogastronomico e che organizza da anni anche la Festa del Torrone a Cremona e Sciocolà a Modena e il FerraraFoodFestival.

