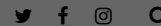




user agent sono condivisi con Google, unitamente alle metriche sulle prestazioni e sulla sicurezza, per garantire la qualità del servizio, generare statistiche di utilizzo e rilevare e contrastare eventuali abusi.



ULTERIORI INFORMAZIONI OK

FOOD
BEAUTY
FASHION
EXPERIENCE



WWW.THELUNCHGIRLS.IT

THE LUNCH GIRLS

PRIMA EDIZIONE DEL FESTIVAL SBRISOLONA&CO

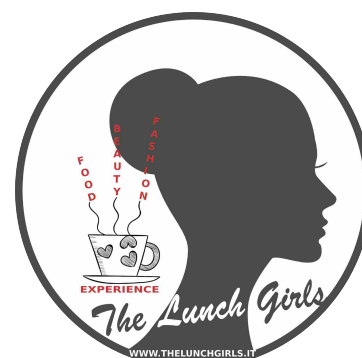
— 15:12 —

PRIMA EDIZIONE DEL FESTIVAL SBRISOLONA&CO

Degustazioni, disfide degli agriturismi e scoperta delle antiche ricette, questo e tanto altro in programma a Mantova dal 14 al 16 ottobre

É stata presentata questa mattina in Sala Gonfalone presso Regione Lombardia la prima edizione di Sbrisolona&Co il festival della sbrisolona e dei dolci italiani che si terrà tra le vie del centro di Mantova dal 14 al 16 Ottobre. Una kermesse dedicata a bongustai ricca di appuntamenti tra cui degustazioni gastronomiche, disfide, showcooking e tanto altro per

CHI SIAMO



Dove si va a pranzo oggi? Te lo dicono le The Lunch Girls!

SHOPPING

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

175416

conoscere i dolci del territorio con un **focus sulla sbrisolona** e uno speciale approfondimento sul **cioccolato artigianale** e sui **dolci tipici italiani**.

"Il Festival della Sbrisolona ambisce ad essere un emblema dell'enogastronomia mantovana e lombarda- ha dichiarato il **Presidente del Consiglio di Regione Lombardia**- settore significativo per la nostra economia, che sa coniugare tradizione e innovazione, e dà lavoro ogni giorno a tante persone. Valorizzare la nostra tradizione enogastronomica rappresenta anche un segno della nostra identità e della nostra storia di comunità".

"Valorizzazione delle eccellenze del territorio, riscoperta di sapori unici, promozione del 'Made in Italy' che il mondo intero ci invidia: oggi, più che mai, - afferma l'**Assessore allo Sviluppo Città metropolitana, Giovani e Comunicazione di Regione Lombardia** - è importante favorire e sostenere in misura sempre maggiore ed efficace le tantissime eccellenze enogastronomiche della nostra regione, ricchissima di veri e propri tesori, come lo sono la Sbrisolona e l'intera tradizione dolciaria mantovana. Soprattutto perché, come accade in questo caso, dai prodotti nascono numerose opportunità di marketing territoriale con cui promuovere il territorio e il suo patrimonio. Regione Lombardia c'è e supporta concretamente eventi come il Festival Sbrisolona&Co. anche e soprattutto dal punto di vista della promozione e della comunicazione, ampliando la risonanza della kermesse e dei prodotti tipici che ne sono i protagonisti".

L' **Assessore al Turismo, Marketing Territoriale e Moda di Regione Lombardia** ha fatto sapere in una nota che "Un evento che celebra le tradizioni e le eccellenze dell'enogastronomia mantovana. Da sempre Regione Lombardia sostiene iniziative in grado di promuovere le specificità dei territori, in un'ottica di valorizzazione delle peculiarità locali. In tal senso, il Festival Sbrisolona&Co. svolge un'efficace operazione di marketing territoriale, esaltando profumi e sapori che attrarranno turisti e fungeranno da volano fondamentale per il sistema economico. Eccellenze enogastronomiche che permetteranno al grande pubblico di scoprire le virtù e la passione di maestri artigiani che di generazione in generazione si tramandano antiche ricette e prelibatezze che rendono l'Italia e la nostra Lombardia una terra unica".

"Il festival della Sbrisolona sarà un'occasione per far vivere il centro città in pieno autunno, richiamando tanti visitatori che cercano un'esperienza enogastronomica da accompagnare alla vista di una città d'arte. - spiega **Iacopo Rebecchi** Assessore Alla Polizia Locale, Protezione Civile, Viabilità e Mobilità Sostenibile, Commercio e Attività Produttive Comune di Mantova - Ci attendiamo una grande affluenza ed un grande successo per la manifestazione".

"Erano anni che la nostra città aspettava e si meritava un evento di questa levatura, - spiega **Stefano Gola**, Vicepresidente di Confcommercio Mantova con Delega al territorio - organizzato da professionisti del settore già promotori di manifestazioni ormai storiche e di successo come la Festa del Torrione a Cremona e il Festival del Cioccolato a Modena ci riempie di orgoglio che SGP Grandi Eventi abbia voluto ora puntare su Mantova chiedendo il supporto della nostra associazione, segno che la nostra città ha un grande potenziale da valorizzare. Il Festival sarà un'ottima occasione per portare il nome di Mantova alla ribalta, anche oltre provincia, perché è prevista una massiccia campagna pubblicitaria su scala regionale e nazionale".

SHOPPING

SHOPPING

"Quest'appuntamento nasce per celebrare una città e un prodotto simbolo di eccellenza della pasticceria italiana- ha spiegato **Stefano Pellicciardi**, Amministratore SGP Grandi Eventi- Siamo riusciti a creare un palinsesto ricco e variegato, pieno di appuntamenti e nomi importanti da Edoardo Raspelli a Gino Fabbri, Marco Antoniazzi, Claudio Gatti, Patrizio Roversi, Paolo Massobrio e molti altri. Il programma sarà accompagnato da una presenza massiccia di stand dolciari provenienti da tutta Italia per celebrare il dolce, la dolcezza e Mantova che in quei giorni sarà la capitale".

L'evento è promosso da **Confcommercio Mantova** con il patrocinio e il contributo del **Comune di Mantova**, patrocinato dalla **Camera di Commercio di Mantova**, con il contributo di **Regione Lombardia**. Vanta come sponsor tecnici gli **Istituti Santa Paola** e il **Consorzio dei Vini Mantovani**. L'organizzazione sarà a cura di **SGP Grandi Eventi**, società che vanta una lunga esperienza nell'organizzazione di eventi di marketing territoriale a taglio enogastronomico e che organizza da anni anche la Festa del Torrone a Cremona e Sciocolà a Modena e il FerraraFoodFestival.

sito web: www.sbrisolonafestival.it

facebook: sbrisolona & co.

instagram: @sbrisolonafestival

email: info@sbrisolonafestival.it



SHOPPING



SHOPPING



	<p>Previous Novità TECNIWORK-PER I PRIMI FREDDI...CREMA MANI RIPARATRICE +5</p>		<p>Next Arriva OBEGRÄNSAD, la limited collection di IKEA realizzata in collaborazione con gli Swedish House Mafia</p>
--	---	--	---



The Lunch Girls

The Lunch Girls, il blog. Segui i consigli delle ragazze e scegli dove andare a mangiare. The best restaurant on Italy.

RELATED ARTICLES

0 COMMENTI

Ti è piaciuto il nostro pranzo?

Per lasciare un commento, fai clic sul pulsante di seguito per accedere con Google.

ACCEDI CON GOOGLE



VAYRATES

MEN'S CASUAL CLOTHES

SHOP NOW >

SHOPPING

Fashion TODDLER CLOTHES

SHOP NOW

SHOPPING

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

175416