



L'aglio di Voghiera protagonista al 'Food Festival'

Uno stand fino a domenica con l'eccellenza culinaria del territorio. Pavani: «Un'occasione importante»

VOGHIERA

C'è anche il Consorzio dell'aglio di Voghiera dop in piazza Trento Trieste al Ferrara Food Festival, la tradizione a portata di tutti, che propone spettacoli itineranti, di animazione e di grande intrattenimento, eventi dedicati al cibo e gourmet quali degustazioni, show cooking e momenti informativi e culturali quali mostre, convegni e laboratori didattici. Fino a domenica si potrà visitare lo stand e fare degustazioni di salumi, aglio nero e salumi vari aromatizzato con l'aglio di denominazione di origine protetta, la prima eccellenza ferrarese scudato dall'Unione Europea. «Il



Ferrara Food Festival è una finestra importante - afferma il presidente del consorzio dei produttori di aglio di Voghiera Emanuele Pavani - per noi seconda solo alla fiera dell'aglio dell'estate. Per noi è l'occasione per far conoscere e apprezzare i nostri prodotti nell'atmosfera acco-

gliente della città di Ferrara, da sempre in grado di richiamare un vastissimo pubblico attratto sia dalle numerose offerte culturali che dalla qualità dell'enogastronomia locale. Saremo presenti con formati vendibili, dalla retina con tre teste d'aglio alle trecce da mezzo chilo e un chilogrammo, oltre a vari trasformati profumati con il nostro profumato e inconfondibile aglio. Tra questi mi piace ricordare la zia ferrarese, ciccioli profumati all'aglio, salumi vari. In più nel nostro stand sarà in fiera l'azienda socia del consorzio, «Nerofermento», che produce l'aglio nero, un aglio più dolce, un prodotto di nicchia ma che si sta affermando sul mercato». Domenica l'evento clou della partecipazione del consorzio sul Listone: la partecipazione di Miss Emilia-Romagna, Virginia Cavalieri. La bellezza comacchiese si era messa in evidenza nella tappa a Belriguardo la scorsa estate, che aveva vinto.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



175416