



Il pane ferrarese diventa DeCo e con Rina l'arte del maxi caplit

L'evento di apertura (oggi ore 12, in piazza Municipale) dell'edizione 2022 del Ferrara Food Festival, è la presentazione del "pane ferrarese". Nasce ufficialmente la nuova De.C.O. (Denominazione Comunale di Origine) della ciupeta, la terza assegnata a tipicità del territorio negli ultimi due anni circa. Questo prodotto andrà ad implementare, ad un anno dalla sua apertura, il Registro del Comune di Ferrara, dopo aver presentato lo scorso anno la prima Deco con Il Brazadlin. Sarà un momento che segna un importante traguardo per la città e per il suo comparto agroalimentare, con una presentazione ufficiale da parte delle autorità cittadine e con una dimostrazione e degustazione finale firmata dal docente dell'Istituto Navarra, chef Liborio Trotta.

Domani, invece, spazio ad un altro grande piatto della tradizione ferrarese: il caplit. Dalle 14 alle 16, in centro spazio alle mani esperte delle sfogline dell'Accademia della Sfoglia, guidate dalla "capitana" Rina Poletti. Sarà infatti creato un "maxi caplit" che resterà esposto quasi fosse un'opera d'arte.

E per finire, eccoci a domenica, quando Edoardo Raspelli celebre critico gastronomico e scrittore in ambito food, condurrà "Le eccel-lente di Raspelli", appuntamento in cui raccon-



terà, introdurrà e parlerà di tre prodotti e delle relative aziende produttrici, tra ricette che si tramandano di generazioni e, soprattutto, gusto ed eccellenza del prodotto finale. Interverranno: Edoardo Perelli (Azienda Agricola Corte Fiesole), Cristina Maresi (Agriturismo Le Occare), Paola Gianella (Cooperativa Pescatori di Goro).

Il pane ferrarese diventa DeCo Denominazione Comunale di Origine

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

The collage shows several pages from the newspaper. On the left, an article titled "Premio a Cracco e il 'Mon Amour' va a Spiga Emilia" is visible. On the right, an article titled "Sfida e gloria Il processo alla salama Tenerina, qual è la top?" is featured. At the bottom, there are advertisements for "AURUM" (buying gold and silver) and "vanna" (a historical biscuit brand).

175416